



Casos de éxito

REINVIERTE UTILIDADES EN INVESTIGACIÓN

# Mexis triunfa en el mercado de TI

Desarrolla tecnología de protección de redes e información accesible para PYMES

Omar Becerril  
EL ECONOMISTA

Pensar que un par de emprendedores mexicanos pudieran reorganizar una empresa de tecnologías de la información (TI) en quiebra era impensable, pero nunca imposible.

Guillermo Casares y Antonio Lausás rompieron con este paradigma y en ocho años consolidaron a la empresa Mexis para convertirla en uno de los principales proveedores de servicios de seguridad y redes.

En el camino, ambos emprendedores enfrentaron desaciertos que en ocasiones les costaron perder empleados y clientes; sin embargo, el diseño de un modelo de negocios innovador dio a la empresa la oportunidad de crecer.

De acuerdo con Casares, el crecimiento de la empresa se dio con base en tres vertientes, “desarrollo de tecnología, capital humano y la certificación de procesos”.

Hasta antes de que Mexis entrara en el mercado de la tecnología de la información, los sistemas de administración de seguridad estaban reservados para los grandes corporativos, los cuales podían hacer inversiones fuertes.

“Por su tamaño las pequeñas y medianas empresas (PYMES) no podían hacer inversiones como los corporativos”, dijo el entrevistado.

Por lo cual, buscaron

diseñar una estrategia para que las PYMES tuvieran las soluciones.

Fue así como se diseñó un plan con base en la economía de escalas, por el cual entre varias empresas absorberían el costo de las solución de seguridad y Mexis se encargaría de la administración de la misma.

“Lo que hacemos es dividir entre tres o cinco empresas el costo y entonces así ellas pueden tener esa tecnología con mejores tarifas, lo que al final la hace accesible a ellos”, comentó.

## LA APUESTA

Mexis es una empresa reconocida en el sector de la tecnología. Durante el 2008 su producto Mexis Protect System, obtuvo el Premio a la Innovación y el Mérito Tecnológico del Consejo Nacional de Ciencia y tecnología (Conacyt).

“El Mexis Protect System que es todo un concepto de manejo de información y correlación de la misma para prevenir, alertar y corregir cualquier evento”, explicó Casares.

La empresa no tuvo opción, si quería destacar en el difícil mercado de las tecnologías de la información tenía que realizar inversiones financieras y en recursos humanos.

Frente a tal situación, decidieron reinvertir las utilidades que Mexis generó en investigación y diseño de tecnología.

“Para el tamaño de



“El crecimiento de la empresa se dio con base en tres vertientes, desarrollo de tecnología, capital humano y la certificación de procesos”.

**Guillermo Casares,**  
socio y fundador de Mexis.

empresa es realmente novedoso decidir invertir en investigación, normalmente las empresas se rigen por lo que la dirección general marca”, dijo el entrevistado.

A diferencia de las demás compañías de su tamaño, en Mexis la decisión se dio en el consejo de administración, que forma parte de su

gobierno corporativo y donde se define en qué se invierte.

## CAPACITACIÓN Y CERTIFICACIÓN

La inversión en investigación y desarrollo no hubiera estado completa si la empresa no hubiese invertido en la capacitación y retención de su persona,

a través de un plan de compensaciones.

“En la parte de recursos humanos nosotros no hemos reducido personal, desde hace tres años hemos crecido nuestra plantilla de colaboradores”, precisó el emprendedor.

Durante los tres años anteriores, la empresa entendió que invertir en la capacitación es un factor que la llevaría al éxito, Guillermo Casares advirtió que “no se puede tener personal sin capacitación y alta rotación”.

Hasta el momento la capacitación continúa y hay vinculación con alumnos de universidades públicas y privadas, quienes se integran a la empresa en áreas que se necesitan.

Además de lo anterior y con el objetivo de retener a sus colaboradores, Mexis implementó un plan de compensaciones, por el cual sus empleados reciben un pago fijo mensual y una compensación variable de acuerdo con resultados.

El último eslabón de la cadena de éxito de Mexis es su certificación en seguridad, en el mercado de tecnologías de la información no hay otra empresa de su tamaño que tenga ISO 27001.

“La ISO 27001 es la norma de seguridad, nosotros somos el único proveedor de servicios que tenemos esta certificación, lo cual representa un voto de confianza de nuestros clientes”, destacó.

**3,000**

son las empresas

a las que Mexis brinda servicios de seguridad de información

## HACIA EL FUTURO

“Realmente tuvimos que evangelizar con el modelo de servicios administrados, en las empresas todo era interno y pensar en hacer un *outsourcing* era complicado, hubo que picar piedra desde el 2002 hasta el 2008”, comentó.

Explicó que espera una mayor apertura en el mercado por los requerimientos de legislaciones como la Ley Sarbanes-Oxley, la cual ha pedido independencia total de los servicios de gestión y protección de la información por parte de las empresas para otorgar transparencia.

“Hay una tendencia de hacer *outsourcing* en la parte de seguridad y administración de redes, entonces hoy nuestra visión es incrementar nuestra madurez tecnológica y mejores prácticas”, destacó el empresario.

En Estados Unidos seis de cada 10 empresas usan el modelo de *outsourcing*, mientras que en México cuatro de cada 10 empresas lo usan. ■

[obecerril@eleconomista.com.mx](mailto:obecerril@eleconomista.com.mx)

Conozca la trayectoria de la empresa en:  
[www.elempresario.com.mx](http://www.elempresario.com.mx)